

padppa



Brand Guidelines



Indice

1. Il logo di pagoPA	4
2. La costruzione del logo	6
3. Dimensioni minime	8
4. Spazio di sicurezza	9
5. Palette colori	10
6. Usi non ammessi	12
7. Utilizzo su immagini	14
8. Accostamento ad altri loghi	20

1. Il logo di pagoPA

Il logo “pagoPA” viene utilizzato per rappresentare il **sistema dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei gestori di pubblici servizi (pagopa.gov.it)**.

Il logo “pagoPA” si legge “pago-PI-A”, in quanto ‘PA’ è acronimo di ‘Pubblica Amministrazione’ – leggere il brand come “pago-PA” è dunque foneticamente sbagliato.

Si ricorda che “pagoPA”, inteso come nodo dei pagamenti, va SEMPRE scritto con l’iniziale minuscola e non va confuso con la società PagoPA S.p.a, caratterizzata dall’iniziale maiuscola.



2. **La costruzione del logo**

Il logo deriva da un restyling della precedente versione, della quale mantiene il lettering, mentre va ad eliminare la circonferenza esterna e il doppio colore, diventando monocromatico.

VECCHIO LOGO



NUOVO LOGO



3. Dimensioni minime

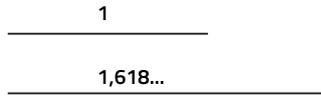
Le dimensioni minime variano per il logo in formato digitale e per la stampa. Per il logo stampato non è possibile scendere al di sotto dei 10mm di altezza, nella versione digitale invece la dimensione dell'altezza del logo non può essere inferiore ai 24px.



STAMPA



DIGITALE



4. Spazio di sicurezza

Per calcolare lo spazio di sicurezza del logo, questo va iscritto in un quadrato, come mostrato in figura, e tramite la sezione aurea è possibile calcolarne la distanza.

5. **Palette colori**

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il Blu italia HEX #0066CC.

Il logo può essere utilizzato in variante bianco pieno o nero pieno, a seconda dello sfondo, solo nel caso in cui la stampa del supporto o il display del dispositivo siano monocromatici.



HEX #0066CC
CMYK 86 60 0 0
RGB 0 102 204



6. Usi non ammessi

Il logo non deve essere utilizzato in nessun modo che non sia descritto in questa guida, perciò non è permesso: deformare o cambiare parti del logo (dalle lettere alla freccia, dalle spaziature alle proporzioni), aggiungere colori esterni alla palette, utilizzare ombreggiature, storture, cornici, pattern, gradienti ed effetti di alcun tipo.



⊘ Non usare il logo col colore in outline



⊘ Non usare colori di reimpimento che non siano quelli indicati



⊘ Non aggiungere un outline al logo



⊘ Non usare altri colori per evidenziare parti del logo



⊘ Non usare il colore in outline per evidenziare parti del logo



⊘ Non introdurre forme geometriche per evidenziare parti del logo



⊘ Non stirare le proporzioni originali del logo



⊘ Non estrarre il logo, evitare qualsiasi effetto 3D



⊘ Non aggiungere ombreggiature al logo



⊘ Non smussare gli angoli del logo



⊘ Non aggiungere alcun effetto al logo



⊘ Non riempire il logo con pattern di alcun tipo



⊘ Non aggiungere gradiente al logo



⊘ Non utilizzare fotografie di riempimento nel logo



⊘ Non deformare prospetticamente



⊘ Non contornare il logo



⊘ Non alterare le proporzioni tra le parti del logo



⊘ Non utilizzare la versione precedente del logo



⊘ Non combinare il logo con altri elementi grafici



⊘ Non posizionare mai il logo su sfondi "chiassosi" (sia grafici che fotografici)



⊘ Non violare la distanza di sicurezza, accostando testi o slogan

7. Utilizzo su immagini

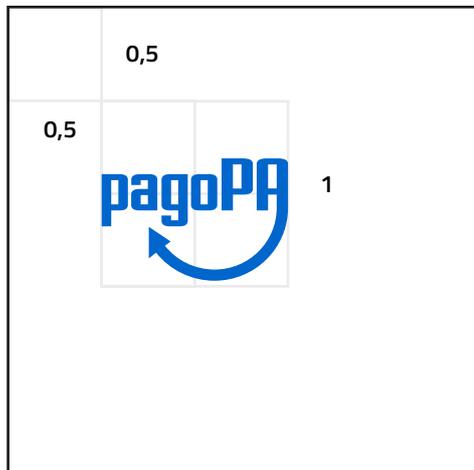
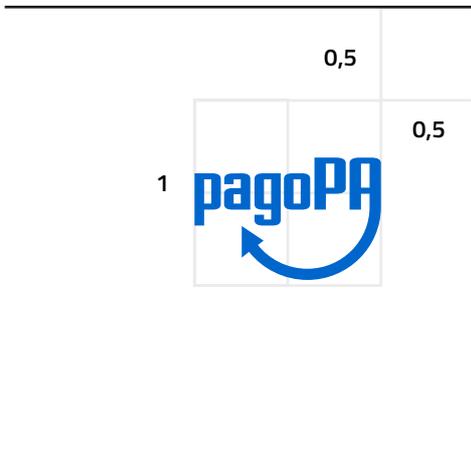
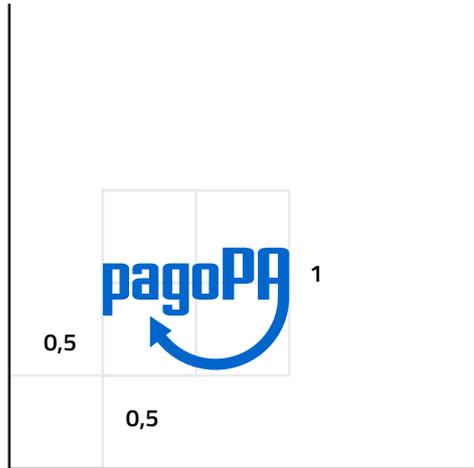
Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il Blu Italia HEX #0066CC e può essere sovrapposto solo ad immagini che siano coerenti con lo scopo del progetto.

È possibile utilizzare la versione bianca o nera del logo nel caso in cui quest'ultimo non sia leggibile (es. lo sfondo su cui è posto il logo è di colore blu).

Nel caso in cui le immagini non garantiscano un sufficiente livello di contrasto è necessario sovrapporvi dei livelli che aumentino o riducano la luminosità generale dell'immagine di sfondo. Non è possibile invece applicare ombre o bagliore esterno al logo.

Il logo deve distare dal margine dell'immagine in cui è inserito almeno tanto quanto la metà della sua larghezza.

La grandezza del logo inoltre non può occupare più di 1/3 della lunghezza e/o dell'altezza dell'immagine (da misurare sulla lunghezza maggiore tra le due).





*Modello di applicazione del logo su immagine,
secondo le regole descritte.*







Per centrare il logo in un'immagine, individuare il centro e posizionare il logo iscritto in un quadrato in quel punto.

8. Accostamento ad altri loghi

È possibile accostare il logo di pagoPA ai loghi di terze parti in documenti relativi a progetti collaborativi, purché le sue dimensioni siano proporzionate rispetto a quelle degli altri loghi presenti.

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere sempre il Blu Italia HEX #0066CC; in casi particolari è possibile usare la versione nera (es. per distinguersi nettamente da altri loghi di colore blu).

La distanza minima dagli altri loghi deve essere almeno uguale alla metà della larghezza del logo stesso.

PagoPA S.p.A. si riserva di valutare le proposte grafiche dei propri partner caso per caso.



